

## Projektplan VisioLab 08-11

Projekt:	VisioLab 08-11
Projektid:	1.4.2008 – 31.3.2011
Projektägare:	Projektägare är Ab Yrkeshögskolan vid Åbo Akademi (ABÅA), Yrkeshögskolan Novia.
Partners:	Som samarbetspartners fungerar Mellersta Österbottens yrkeshögskolas Jakobstadsenhet och Jakobstadsregionens närings- och utvecklingsbolag Concordia Ab
Projektledare:	Katarina Wallis

<b>Innehåll:</b>	<b>Sida</b>
<b>1. Bakgrund, verksamhetsidé, målsättningar och förväntade resultat</b>	
<b>1.1. Bakgrund</b>	<b>3</b>
<b>1.2. Verksamhetsidé, målsättningar</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Förväntade resultat</b>	<b>4</b>
<b>2. Målgrupper</b>	<b>5</b>
<b>3. Genomförande</b>	<b>5</b>

## **1. Bakgrund, verksamhetsidé, målsättningar och förväntade resultat**

### **1.1. Bakgrund**

Under år 2005 startades inom Svenska yrkeshögskolans forsknings- och utvecklingsavdelning (FoU) vid sektorn för kultur (från 1.8.2008 Yrkeshögskolan Novia), ett projekt som blev upptakten till VisioLab. Idén utvecklades tillsammans med Ab Jakobstadsregionens Näringscentral Concordia. Målsättningen var att skapa ett visionslaboratorium i Jakobstad, med yrkeshögskolan som huvudman. Orsaken till detta var att det för en hållbar utveckling i nejden sågs ett behov av ökade satsningar på formgivning inom olika branscher och ”best practice”-exempel för inspirera företag till användning av professionell formgivning i produktutvecklingen, som ett medel för att öka den Österbottniska konkurrenskraften och tillväxten. Valet av yrkeshögskolan som huvudman föll sig naturligt med tanke på att högskolan upprätthåller ett flertal utbildningsprogram inom konst och kultur i regionen, bl.a. formgivning. Projektet passade väl in i yrkeshögskolans forsknings- och utvecklingsprogram inom kulturområdet och följer yrkeshögskolans och nationella strävanden efter ett närmande av utbildning och näringsliv för att möjliggöra en högre grad av möte med de nationella behoven i ett samhälle i stark förändring.

Under hösten 2006 kunde Svenska yrkeshögskolan med hjälp av Kulturfondens bidrag anställa en projektledare. Utvecklandet av VisioLab-verksamheten ansågs viktigt för regionen och Länsstyrelsen i västra Finlands län kontaktades gällande finansieringsstöd för fortsatt verksamhet. Länsstyrelsen ställde sig positiv till projektets verksamhet och kom in med EU- och statlig finansiering för perioden 1.1-31.10.2007. Kulturfonden kom in med privat finansiering. Samarbetet med Concordia fortsatte. Projektet planerades att överspanna en längre tid för att kunna utvecklas till en högkvalitativ och välfungerande verksamhet.

### **1.2. Verksamhetsidé, målsättningar**

VisioLabs uppgift är att tillsammans med andra aktörer och företag i nejden delta i utveckling i form av kreativa processer, bl.a. design och visualisering, för en ökad tillväxt för regionens företag och i förlängningen en ökad sysselsättningsgrad. Detta sker via enskilda sakkunnighandledda projekt mellan studerande och företag inom ramen för VisioLab.

Projektets grundidé är att arbeta konkret med att initiera små, medelstora och mikroföretag i landskapet Österbotten till användning av kulturella tjänster, inom t.ex. media, design och bildkonst, skapa ”best practice”-exempel och sprida information om dessa.

Den österbottniska företagsvärlden består av många släktföretag med gamla anor, som ofta är vana att arbeta självständigt med alla aspekter av företagandet. Företagen saknar ofta erfarenhet av t.ex. professionell formgivning i sin produktutveckling och känner ofta inte till konkurrensfördelarna detta kan ge.

Med hjälp av konkreta företagsuppdrag samlar projektet erfarenhet och kunskap om verkningarna av näringslivskopplad, projektbaserad undervisning på yrkeshögskolenivå, utreder och testar de pedagogiska möjligheterna, skapar exempel och sprider information om dessa. Projektet strävar till att utveckla ett alternativt studieupplägg och -innehåll inom yrkeshögskoleutbildningen med tyngdpunkt på företagsamhetsfostran, som ett led i utveckling av en förkuvös inom utbildningen.

Projektet strävar, för att optimera effekterna av verksamheten, till samarbete mellan olika utbildningsområden, enheter och aktörer.

### **1.3. Förväntade resultat**

En av yrkeshögskolornas primärfunktioner är att bidra till utveckling av samhället. Många yrkeshögskolor i landet arbetar idag aktivt för en intimare kontakt mellan studievärlden och näringslivet. Till denna del är projektet ett led i en hållbar utveckling av glesbygden i form av ökade möjligheter till utkomst lokalt. Landskapet Österbotten erbjuder många hållbara värden för livskvaliteten för invånarna, s.s. närhet till rekreationsmöjligheter i naturen, närhet till havet, ren luft och rent vatten. Kulturlivet, speciellt på amatörnivå, har starka traditioner och det sociala nätverket är ofta gynnsamt.

Projekt VisioLab vill, tillsammans med andra aktörer, bidra till att skapa förutsättningar för utbildade inom kulturbranschen att i högre utsträckning än idag, kunna leva och verka professionellt i regionen. Samtidigt visar erfarenheter från motsvarande satsningar i Sverige att en stärkning av användningen av kulturella tjänster tillför ett mervärde till både samhälle och näringsliv i form av ökad konkurrenskraft gällande företagsamhet och samhällets attraktionskraft som livsrum.

Studerande får via projektet ökade kunskaper om näringslivet och ökad självsäkerhet i kontakter till arbetsgivare och samarbetsparter. VisioLab tillför även via sin verksamhetsmodell de yrkeshögskolestuderande ökade insikter i entreprenörskap.

Näringslivet i sin tur, utvecklas och får ta del av ny kunskap inom sitt verksamhetsområde. Kontakterna till studerande kan för deltagande företag utmynna i kunnig arbetskraft, vilket för de utexaminerade innebär möjligheter att i högre utsträckning än idag stanna kvar i regionen.

Undervisningspersonalens kunskaper och erfarenheter breddas och säkerheten mot ett projektbaserat lärande på yrkeshögskolenivå ökar.

Koncept och arbetsmetoder för införlivande av kreativa processer tillsammans med näringslivet i undervisningen på yrkeshögskolenivå som framtas och testas under projekttiden planeras att användas i fortgående verksamhet vid yrkeshögskolan Novias kulturområde.

Övriga konkreta resultat av projektet är:

- Nya produktmodeller och -skisser för deltagarföretag
- Breddning och utveckling av studerandes möjligheter till praktik och från näringslivet beställda lärdomsprov
- Informations- och marknadsföringsmaterial
- Publikation med exempel och handledning för sm-företagens användning av kulturella tjänster
- Avtalsmodell gällande immateriella rättigheter för utbildningsenheter, studerande och yrkesverksamma inom kulturbranschen
- Informationsmaterial för studerande och företag gällande deltagande i företagsprojekt inom studierna
- Publikation om projektbaserad näringslivsanpassad undervisning i yrkeshögskolans publikationsserie
- Bestående kontaktyta mellan näringsliv och regionens yrkeshögskoleutbildning inom det kulturella området

## **2. Målgrupper**

- Små, medelstora och mikroföretag i Österbotten
- Studerande, utbildningsansvariga och undervisningspersonal vid Yrkeshögskolan Novia, och Mellersta Österbottens yrkeshögskolas Jakobstadsenhet.

### **3. Genomförande**

Företagsuppdrag i form av produktutveckling, men även i form av innovativa pilotprojekt i en bredare kulturell kontext, mellan företag och studerande genomförs inom studierna. Uppdragen leds av sakkunniga handledare från yrkeshögskolorna och utifrån.

Gällande mängden genomförda uppdrag under projekttiden strävar man till kvalitet framom kvantitet. Under projekttiden läggs tyngdpunkten på utvecklande av fungerande modeller för fortsatt verksamhet och framtagning av ”best practice”-exempel. Projektet söker lösningar på praktiska frågeställningar med bl.a. införlivande av projektbaserat lärande i yrkeshögskolornas läroplaner och kanaler för informations- och kunskapsspridning till företagen. De konkreta företagsuppdragen utgör ett medel och inte ett mål i sig, även om de samtidigt utgör delmål i breddningen av verksamhetsförutsättningarna inom den kulturella branschen samt en stärkning av konkurrenskraften för Österbottniska företag.

Vid behov koordineras företagsuppdrag vidare till yrkesverksamma inom kulturbranschen.

Information och kunskap kommer att spridas till företag gällande effekter i form av konkurrensfördelar med professionell produktformgivning och samarbete med andra kulturella aktörer. Infomaterial framtas och distribueras under projekttiden. Informationen sprids även genom direkta kontakter till företag. Samarbetet med Concordia kommer att vara konkret, speciellt gällande information till nystartade företag och metallindustrin (inom ramen för uppbyggnaden av ett metallkluster). Man söker samarbete även via gemensamma insatser så som seminarier, företagsbesök och andra former av företagskontakter. Concordia står även till tjänst med bred sakkunskap gällande företagen i Jakobstadsregionen.

För insamlande av kunskap kommer man under projekttiden att delta i seminarier och liknande tillfällen och göra studiebesök, även utomlands, preliminärt till Mälardalens Högskola i Sverige.

Utbildningspersonalen och studerandes behov av stöd och sakkunskap för verksamhet i en näringslivsnära och projektbaserad kontext utreds och tillgodoses. I det pedagogiska arbetet deltar sakkunniga inom företagsamhetsfostran från Yrkeshögskolan Novia, Mellersta Österbottens yrkeshögskolas Jakobstadsenhet och vid behov övriga experter.

Försöket utvärderas i en utvärderingsrapport. Informationsmaterial som stöder projekt inom utbildningen framtas för företag, undervisningspersonal och studerande.

### **Genomförandeplan årsvis**

## **2008**

- Personalrekrytering. Projektplanering.
- Sammanställning av infomaterial. Planering av slagkraftigt marknadsföringsinnehåll och approach, för bästa möjliga synlighet för den professionella designens genomslagskraft och fördelar för konkurrenskraften.
- Distribuering av information om projektet via olika kanaler. Pressinfo planeras under hösten, eventuellt i samband med seminarium för företagare e.dyl.
- Uppgörande av avtalsblanketter, med föregående utredning och beslut gällande immateriella rättigheter.
- Planering av företagsuppdragens innehåll, upplägg, tidsmässiga placering, anpassning till läroplaner m.m. tillsammans med utbildningsprogrammen vid Yrkeshögskolan Novia och Mellersta Österbottens yrkeshögskola. Uppdragning av riktlinjer för lämpligt försöksuppdrag innefattande främst bildkonst och media.
- Kontakter till organisationer och aktörer som tillför projektet kunskap och erfarenheter.
- Planering och inledning av det pedagogiska arbetet med utbildningspersonalen vid yrkeshögskolorna.
- Företagskontakter och insamling av lämpliga företagsuppdrag inleds.
- Projekt med studerande och företag planeras att genomföras under hösten.
- Planering av utvärderingsprocessen.

## **2009**

- Genomförande och utvärdering av företagsuppdrag med studerande. Implementering av verksamheten i utbildningen fortgår.
- Skapande av kontakter till specifika företag för uppdrag under vårens och sommarens praktikperiod för studerande, samt om möjligt koordinering av lärdomsprov.
- Kontinuerlig utvärdering av projektets framskridande och resultat. Insamling av utvärderingsmaterial från deltagarna skriftligt och via diskussioner.
- Aktiv marknadsföring och företagskontakter.
- Det pedagogiska arbetet kring företagsamhetsfostran fortsätter. Erfarenhetsutbyte och diskussioner kring studerandeägda företag förs mellan utbildningsledare och undervisningspersonal vid Yrkeshögskolan Novia och Mellersta Österbottens yrkeshögskola.
- Studiebesök utomlands genomförs.
- Ifall seminarium för företagare inte hållits inom 2008 genomförs detta under våren 2009.

## **2010**

- Genomförande av företagsuppdrag med viss tonvikt på studerande vid bildkonst- och mediaprogrammen.

Dynamik på basen av tidigare utvärderingar betonas.

- Planering och ev. genomförande av ett större studerandeprojekt gällande breddning av kulturella tjänster i en samhällelig och näringslivsrelaterad kontext. Obs dynamik enligt ovan.
- Framtida verksamhetsformer samt finansieringsbehov och -möjligheter utreds.
- Skapande och finslipning av kontakter, för att skapa en gränsyta och ett informationscenter mellan utbildningen och näringslivet/samhället.
- Det pedagogiska arbetet fortsätter.
- Möjligheter till studerandeägda företag inom Yrkeshögskolan Novia utreds och modell för detta uppgörs.
- Planering av utvärderingsprocessen.
- Projektet utvärderas.
- Utgående från resultaten från projektet skrivs en rapport, som innehåller genomförande och resultat, beskrivning och utvärdering av pilotförfarandet för stärkning av undervisningspersonalens säkerhet och kompetens mot ett projektbaserat lärande på yrkeshögskolenivå, utredning över framtida möjliga verksamhetsformer, finansieringsbehov och -möjligheter, samt utvärdering av hela projektet. Rapporten delges företag, övriga yrkeshögskolor i landet, samt övriga intressenter.
- Sammanställning av publikation med exempel och handledning för företags användande av professionella kulturella tjänster för ökning av konkurrenskraften.

## **2011**

- Projektet utvärderas och avslutas. Slutresultatet publiceras.